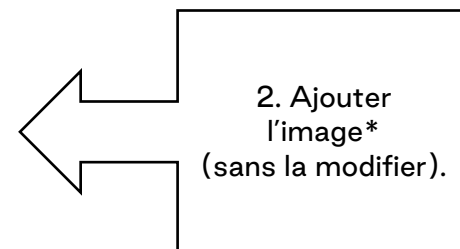
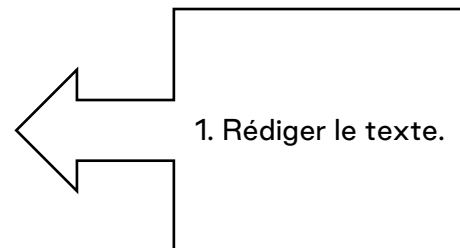


# publier sur Facebook avec le visuel de Relief

## 4 astuces :

1. Accompagner le visuel d'un texte dans lequel vous mentionnez les informations de votre atelier (dates, horaire et coordonnées pour s'inscrire.) Essayer d'utiliser des mots-clés qui permettront une meilleure reconnaissance par les algorithmes comme « anxiété » ou « santé mentale ».
2. Créer un appel à l'action auprès de votre audience en la dirigeant vers la façon la plus directe de s'inscrire : par téléphone, par courriel ou sur la page web d'inscription de votre organisme.
3. Mettre un lien URL vers votre site internet pour que les personnes en apprennent plus sur votre organisme, vos services.
4. Optionnel : ajouter une mention **@monrelief.ca** afin de tagger la page Facebook de Relief.



\* L'image est disponible en téléchargement à l'adresse suivante :  
<https://monrelief.ca/relief-1/trousse-promotionnelle>